MRiRW/PSWPR 2023–2027/16(~~3~~)

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Wytyczne szczegółowe w zakresie przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 dla interwencji I.13.3 Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności

(projekt)

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

$imię nazwisko

/podpisano elektronicznie/

Warszawa, $data podpisu r.

Podstawa prawna

Wytyczne zostały wydane na podstawie art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 lutego 2023 r. o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 (Dz. U. z 2024 r. poz. 1741, ~~oraz~~ z 2025 r. poz. 321 oraz z 2026 r. poz. 305).

Obowiązywanie wytycznych

Niniejsze wytyczne obowiązują od dnia ~~8 maja 2025 r.~~

Zmiany wprowadzone niniejszymi wytycznymi mają zastosowanie do wypłaty pomocy na podstawie umów ~~podpisanych~~ zawartych po dniu wejścia w życie niniejszych wytycznych.

Spis treści

I. Słownik pojęć..... 4

~~II. Wykaz skrótów~~6II. Wykaz skrótów ..... ~~7~~6

~~III. Informacje ogólne~~98III. Informacje ogólne ..... ~~9~~8

~~IV. Przyznawanie pomocy~~109IV. Przyznawanie pomocy ..... ~~10~~9

~~IV.1. Warunki podmiotowe~~109IV.1. Warunki podmiotowe ..... ~~10~~9

~~IV.2. Warunki przedmiotowe~~14IV.2. Warunki przedmiotowe 14

~~IV.3. Kryteria wyboru operacji~~2019IV.3. Kryteria wyboru operacji ..... ~~20~~19

~~V. Wypłata pomocy~~2221V. Wypłata pomocy ..... ~~22~~21

~~VI. Zobowiązania w okresie związania celem~~2524VI. Zobowiązania w okresie związania celem ..... ~~25~~24

~~VII. Zwrot pomocy~~2624VII. Zwrot pomocy ..... ~~26~~24

I. Słownik pojęć

beneficjent – podmiot, któremu przyznano pomoc

dokument potwierdzający wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności – dokument (certyfikat, certyfikat zgodności lub świadectwo jakości) potwierdzający wytwarzanie produktów objętych danym systemem jakości żywności, wydany przez uprawniony podmiot, zgodnie z przepisami oraz zasadami dotyczącymi danego systemu jakości żywności

etap realizacji operacji – okres od 90 do 180 dni, w trakcie których realizowana jest operacja

grupa producentów – podmiot działający w jednej z form organizacyjno-prawnych, wymienionych w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 1 – w skład której wchodzą podmioty wytwarzające produkt/produkty w ramach systemu/systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4

grupa producentów rolnych – podmiot w rozumieniu ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw

izba gospodarcza – podmiot w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych

konsorcjum – podmiot utworzony na podstawie umowy konsorcjum, zawartej w formie pisemnej, na podstawie której podmioty, które ją zawarły, zamierzają wspólnie realizować operację i wspólnie ubiegać się o przyznanie pomocy

kółko rolnicze i rolnicze zrzeszenie branżowe – podmioty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno-zawodowych organizacjach rolników

Księga wizualizacji ~~znaku~~ logo PS WPR 2023-2027 – dokument określający zasady identyfikacji wizualnej operacji w szczególności poprzez oznaczanie miejsc realizacji operacji oraz stosowanie odpowiednich znaków, odnoszący się do rozporządzenia 2022/129

~~**mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo** – przedsiębiorstwo spełniające kryteria, o których mowa w załączniku I do rozporządzenia Komisji (UE) 2022/2472 z dnia 14 grudnia 2022 r. uznającego niektóre kategorie pomocy w sektorach rolnym i leśnym~~

~~oraz na obszarach wiejskich za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej~~

numer EP – numer identyfikacyjny nadany w trybie przepisów o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności

operacja - projekt, umowa, działanie lub grupa projektów lub działań wybrane do realizacji

organizacja producentów lub organizacja międzybranżowa – podmioty w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o organizacji niektórych rynków rolnych albo ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych albo ustawy z dnia 19 grudnia 2003 r. o organizacji rynków owoców i warzyw oraz rynku chmielu

produkt rolny – produkt wymieniony w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, z wyjątkiem produktów rybołówstwa, lub produkt rolny, o którym mowa w rozporządzeniu 2024/1143, z wyjątkiem produktów rybołówstwa i akwakultury lub produkt wymieniony w załączniku I do rozporządzenia 2018/848

regulamin naboru wniosków – regulamin naboru wniosków o przyznanie pomocy,

o którym mowa w ustawie PS WPR

spółdzielnia – podmiot w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 września 1982 r. Prawo spółdzielcze

spółka cywilna – spółka cywilna w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny

stowarzyszenie – podmiot w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. – Prawo o stowarzyszeniach

środek spożywczy – środek spożywczy w rozumieniu art. 2 rozporządzenia 178/2002 lub produkt wymieniony w załączniku I do rozporządzenia 2018/848

umowa o przyznaniu pomocy – umowa o przyznaniu pomocy, o której mowa

-w- ustawie z dnia 8 lutego 2023 r. o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027

wnioskodawca – podmiot ubiegający się o przyznanie pomocy; w przypadku grupy producentów działającej jako konsorcjum lub spółka cywilna, za wnioskodawcę uważa się wszystkich członków konsorcjum lub wszystkich wspólników spółki cywilnej;

wytyczne podstawowe – wytyczne w zakresie pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027

II. Wykaz skrótów

ARiMR – Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa

dyrektywa 2015/1535 – dyrektywa (UE) 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiająca procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego

działanie 133 – działanie 133 Działania informacyjne i promocyjne PROW 2007–2013

EFRROW – Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

I.7.3 – interwencja Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw w ramach PS WPR

I.13.3 – interwencja Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności w ramach PS WPR

MRiRW – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

poddziałanie 3.2 – poddziałanie Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym PROW 2014–2020

PROW 2007–2013 – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013

PROW 2014–2020 – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027

rozporządzenie (WE) nr 178/2002 – rozporządzenie (WE) nr 178/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28 stycznia 2002 r. ustanawiające ogólne zasady

i wymagania prawa żywnościowego, powołujące Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności oraz ustanawiające procedury w zakresie bezpieczeństwa żywności

rozporządzenie 1308/2013 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylające rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007

rozporządzenie 1144/2014 – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 z dnia 22 października 2014 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008

rozporządzenie 2018/848 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/848 z dnia 30 maja 2018 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 834/2007

rozporządzenie 2021/2115 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiające przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylające rozporządzenia (UE) nr 1305/2013 i (UE) nr 1307/2013

rozporządzenie 2021/2116 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2116 z dnia 2 grudnia 2021 r. w sprawie finansowania wspólnej polityki rolnej, zarządzania nią i monitorowania jej oraz uchylenia rozporządzenia (UE) nr 1306/2013

rozporządzenie 2022/126 – rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/126 z dnia 7 grudnia 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 o dodatkowe wymogi w odniesieniu do niektórych rodzajów interwencji określonych przez państwa członkowskie w ich planach strategicznych WPR na lata 2023–2027 na podstawie tego rozporządzenia, jak również o przepisy dotyczące współczynnika dotyczącego normy dobrej kultury rolnej zgodnej z ochroną środowiska (GAEC) nr 1

rozporządzenie 2022/129 – rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/129 z dnia 21 grudnia 2021 r. ustanawiające przepisy dotyczące rodzajów interwencji w odniesieniu do nasion oleistych, bawełny i produktów ubocznych produkcji wina na mocy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 oraz dotyczące wymogów w zakresie informowania, upowszechniania i widoczności informacji związanych ze wsparciem unijnym i planami strategicznymi WPR

rozporządzenie 2024/1143 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1143 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie oznaczeń geograficznych w odniesieniu do wina, napojów spirytusowych i produktów rolnych oraz gwarantowanych tradycyjnych specjalności i określeń jakościowych stosowanych fakultatywnie w odniesieniu do produktów rolnych, zmieniające rozporządzenia (UE) nr 1308/2013, (UE) 2019/787 i (UE) 2019/1753 oraz uchylające rozporządzenie (UE) nr 1151/2012

ustawa PS WPR – ustawa z dnia 8 lutego 2023 r. o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027

ustawa o rejestracji i ochronie ChNP, ChOG i GTS – ustawa z dnia 9 marca 2023 r. o rejestracji i ochronie nazw pochodzenia, oznaczeń geograficznych oraz gwarantowanych tradycyjnych specjalności produktów rolnych i środków spożywczych, win lub napojów spirytusowych oraz o produktach tradycyjnych

ustawa o środkach ochrony roślin – ustawa z dnia 8 marca 2013 r. o środkach ochrony roślin

ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi – ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

WOPP – wniosek o przyznanie pomocy

WOP końcową – wniosek o płatność składany po zrealizowaniu całej operacji – ~~wniosek o płatność~~

WOP pośrednią – wniosek o płatność składany po zrealizowaniu każdego z etapów operacji, jeżeli dany etap nie jest etapem końcowym

zaliczka – zaliczka, o której mowa w art. 44 ust. 3 rozporządzenia 2021/2116

III. Informacje ogólne

1. Niniejsze wytyczne uzupełniają wytyczne podstawowe w odniesieniu do interwencji I.13.3.
2. Niniejsze wytyczne określają:
   1) warunki przyznawania pomocy;
   2) kryteria wyboru operacji wraz z określeniem minimalnej liczby punktów umożliwiającej przyznanie pomocy oraz kryteriami rozstrzygającymi;
   3) warunki realizacji operacji;
   4) formę, w jakiej przyznawana jest pomoc, maksymalną wysokość pomocy oraz maksymalny dopuszczalny poziom pomocy;
   5) warunki wypłaty pomocy;
   6) zobowiązania beneficjenta;
   7) warunki zwrotu wypłaconej pomocy.
3. Pomoc w ramach I.13.3 realizuje następujące cele szczegółowe Wspólnej Polityki Rolnej:
   1) cel 1 „Wspieranie godziwych dochodów gospodarstw i odporności sektora rolnictwa w całej Unii w celu zwiększenia długoterminowego bezpieczeństwa żywnościowego oraz różnorodności w rolnictwie, a także zapewnienia stabilności ekonomicznej produkcji rolnej w Unii”;
   2) cel 3 „Poprawa pozycji rolników w łańcuchu wartości”;
   3) cel 9 „Poprawa reagowania unijnego rolnictwa na potrzeby społeczne dotyczące żywności i zdrowia, w tym na wysokiej jakości, bezpiecznej i pożywnej żywność produkowanej w sposób zrównoważony, ograniczenie marnowania żywności, jak również poprawa dobrostanu zwierząt i zwalczanie oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe”.
4. Działania informacyjno–promocyjno–marketingowe realizowane w ramach I.13.3 mają na celu zwiększenie rozpoznawalności produktów, wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności na rynku oraz poinformowanie potencjalnych konsumentów o zaletach ww. systemów oraz produktów wytwarzanych w ich ramach.
5. Niniejsze wytyczne zostały wydane w celu prawidłowej realizacji zadań przez ARiMR związanych z przyznawaniem, wypłatą i zwrotem pomocy finansowej, w szczególności opracowania ogłoszenia o naborze wniosków o przyznanie

pomocy, regulaminu naboru wniosków oraz procedur dotyczących przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy.

IV. Przyznawanie pomocy

IV.1. Warunki podmiotowe

1. Pomoc przyznaje się grupie producentów:
   1) działającej w ramach jednej z poniższych form organizacyjno-prawnych:
      a) spółdzielni (jeśli nie jest grupą producentów rolnych albo organizacją producentów), lub
      b) grupie producentów rolnych, organizacji producentów, organizacji międzybranżowej, organizacji branżowej, konsorcjum, spółce cywilnej, stowarzyszeniu, kółku rolniczemu, rolniczemu zrzeszeniu branżowemu, izbie gospodarczej, lub
      c) grupie wpisanej do wykazu grup, o którym mowa w ustawie o rejestracji i ochronie ChNP, ChOG i GTS, lub
      d) podmiotowi posiadającemu ważną decyzję ministra rolnictwa i rozwoju wsi o uznaniu systemu jakości żywności za krajowy, o którym mowa w art. 47 lit. a rozporządzenia 2022/126 – w odniesieniu do danego krajowego systemu jakości żywności i notyfikowanego do KE zgodnie z dyrektywą 2015/1535, lub
      e) grupie podmiotów, o której mowa w art. 36 ust. 1 rozporządzenia 2018/848;
   2) która składa się co najmniej z dwóch członków wytwarzających produkty rolne lub środki spożywcze przeznaczone bezpośrednio lub po przetworzeniu do spożycia przez ludzi, w ramach systemów jakości, o których mowa w pkt 4, i posiadających ważny dokument potwierdzający wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności, którym objęty jest produkt/produkty będące przedmiotem operacji;
   3) która – w przypadku grup producentów, o których mowa w pkt. 1 lit. b składa się co najmniej w 60 % z producentów posiadających ważny dokument potwierdzający wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności, którym objęty jest produkt/produkty będące przedmiotem operacji;
   4) której członkowie wytwarzają lub – jeżeli grupa producentów ma formę spółdzielni w rozumieniu przepisów prawa spółdzielczego – która wytwarza, lub

której członkowie wytwarzają, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, produkty rolne lub środki spożywcze w ramach:

a) unijnych systemów jakości żywności:
   - chronionych nazw pochodzenia i chronionych oznaczeń geograficznych wina i produktów rolnych oraz oznaczeń geograficznych napojów spirytusowych, zgodnie z rozporządzeniem 2024/1143, lub
   - gwarantowanych tradycyjnych specjalności dla produktów rolnych, zgodnie z rozporządzeniem 2024/1143, lub
   - rolnictwa ekologicznego, zgodnie z rozporządzeniem 2018/848, lub
b) krajowych systemów jakości żywności, uznanych na mocy decyzji MRiRW za krajowe systemy jakości żywności i notyfikowane do KE zgodnie z dyrektywą 2015/1535:
   - integrowanej produkcji roślin w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o środkach ochrony roślin, lub
   - zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Jakość Tradycja" uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 12 czerwca 2007 r, lub
   - zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Quality Meat Program (QMP)" uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 20 października 2008 r., lub
   - zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Quality Assurance for Food Products" – „Tuszki, elementy i mięso z kurczaka i indyka" uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 13 stycznia 2011 r, lub
   - zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Quality Assurance for Food Products" – „Kulinarne mięso wieprzowe" uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 11 grudnia 2009 r., lub
   - zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Quality Assurance for Food Products" – „Wędliny" uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 18 stycznia 2012 r., lub

- zgodnie ze specyfikacją i standardami Systemu Jakości Wieprzowiny PQS (Pork Quality System) uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 11 grudnia 2009 r., lub
- zgodnie ze specyfikacją i standardami Systemu Jakości Wieprzowiny „TAQ" (Tradycja i Jakość) uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 kwietnia 2025 r.;

5) której siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku konsorcjum lub spółki cywilnej – miejsce zamieszkania lub siedziba podmiotu upoważnionego do reprezentowania grupy producentów znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

~~6) która, w przypadku przedsiębiorstw lub w przypadku konsorcjum, lub spółki cywilnej których członkami są przedsiębiorcy – prowadzi lub prowadzą działalność jako mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo;~~

~~7)~~6) która oraz której wszyscy członkowie mają nadane numery EP;

~~8)~~ która ~~:~~

~~9)~~7) nie korzystała, a w przypadku grupy producentów zorganizowanej w formie konsorcjum lub spółki cywilnej, której żaden z członków nie korzystał ze wsparcia w ramach działania 133 lub poddziałania 3.2, lub

~~10)~~8) korzystała, a w przypadku grupy producentów zorganizowanej w formie konsorcjum lub spółki cywilnej, której co najmniej jeden z członków korzystał z mechanizmów wsparcia, o których mowa w ~~plit. a~~kt 7 (tj. została zawarta umowa o przyznaniu pomocy), ale planuje rozpoczęcie nowego, nierealizowanego dotychczas działania informacyjno-promocyjno-marketingowego;

~~11)~~9) która nie otrzymuje w zakresie realizowanej operacji pomocy udzielanej na podstawie rozporządzenia 1144/2014;

~~12)~~10) która oraz której członkowie w przypadku podmiotu zorganizowanego w formie organizacji producentów owoców i warzyw, uznanego na podstawie rozporządzenia 1308/2013:

a) nie ubiegają się i nie otrzymują pomocy udzielanej na działania informacyjne, promocyjne i marketingowe ze środków I.7.3,

b) nie ubiegają się i nie otrzymują pomocy udzielanej na działania promocyjne w ramach programów operacyjnych realizowanych zgodnie ze „Strategią krajową dla zrównoważonych programów operacyjnych organizacji producentów owoców i warzyw oraz zrzeszeń organizacji producentów owoców i warzyw w Polsce na lata 2018–2025”;

~~13)~~11) której członkowie – jeżeli grupa producentów działa jako konsorcjum lub spółka cywilna, zawarli w umowie konsorcjum lub umowie spółki cywilnej postanowienia dotyczące:

a) proporcjonalnego podziału zadań zaplanowanych w ramach realizacji operacji odpowiednio między wszystkich członków konsorcjum lub wszystkich wspólników spółki cywilnej oraz zasady ponoszenia odpowiedzialności z tytułu realizowanych zadań, ~~,~~

~~a)~~b) ~~-~~zasady podziału praw autorskich nabytych w trakcie realizacji operacji i do dnia upływu 5 lat od dnia otrzymania płatności końcowej,

~~b)~~c) wyznaczenia członka konsorcjum lub wspólnika spółki cywilnej, który jest:

- upoważniony do reprezentowania grupy producentów w zakresie przyznawania i wypłaty pomocy,
- odpowiedzialny za przechowywanie dokumentów związanych z przyznaną pomocą przez okres 5 lat od dnia otrzymania płatności końcowej,

~~c)~~d) miejsca przechowywania dokumentów związanych z przyznaną pomocą przez okres wskazany w lit. ~~b~~ c tiret drugie;

~~14)~~12) w skład której nie wchodzi ani jeden członek wnioskodawcy ~~-~~będący również

w składzie członkowskim wnioskodawcy~~członkiem~~ innej grupy producentów ubiegającej się o przyznanie pomocy w ramach I.13.3, której złożony WOPP dotyczy

co najmniej jednego tego samego produktu rolnego lub środka spożywczego, wytwarzanego w ramach systemów jakości, o których mowa w ust. 1 pkt 4.

2. W przypadku spółdzielni wymóg, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 (wynikający z art. 77 ust. 2 rozporządzenia 2021/2115), uważa się za spełniony również wtedy, gdy spółdzielnia ta, a nie jej członkowie, jest producentem produktu/produktów, o których mowa w ust. 1 pkt 2, wytwarzanych w ramach systemu jakości żywności.

3. Za nowe, nierealizowane dotychczas działania, o których mowa w ust. 1 pkt 8 ~~lit. b~~, rozumie się działania informacyjno-promocyjno-marketingowe, które będą przeprowadzane w ramach operacji pod innym tytułem niż dotychczasowe operacje.
4. W trakcie trwania PS WPR jednej grupie producentów pomoc może zostać przyznana maksymalnie dwa razy, a w przypadku grupy producentów zorganizowanej w formie konsorcjum lub spółki cywilnej, pomoc może zostać przyznana nie więcej niż dwa razy danemu członkowi konsorcjum, lub danemu członkowi spółki cywilnej.
5. W przypadku, gdy ta sama grupa producentów, a w odniesieniu do grupy producentów zorganizowanej w formie konsorcjum lub spółki cywilnej, gdy co najmniej jeden i ten sam członek konsorcjum lub spółki cywilnej, ubiega się o przyznanie pomocy po raz drugi, planowane operacje muszą dotyczyć nowych, nierealizowanych dotychczas działań informacyjno-promocyjno-marketingowych, w rozumieniu ust. 1 pkt 8 ~~lit.b.~~i ust. 3.
6. Grupy producentów realizujące operacje w ramach:
   1) ~~I. 13.3~~ poddziałania 3.2, lub
   2) I.13.3

   mogą składać WOPP w kolejnym naborze w ramach I—.13.3 na nowe niezrealizowane dotychczas działania informacyjno-promocyjno-marketingowe w rozumieniu ust. 3, dopiero po złożeniu WOP końcową~~. dokonaniu ostatniej płatności, przewidzianegoj umową o przyznaniu pomocy. lub po odmowie dokonania ostatniej płatności, przewidzianej umową o przyznaniu pomocy.~~w ramach działań/interwencji, o których mowa w ~~wskazanych w punkcie~~ pkt 1 i 2 ~~niniejszego ustępu~~.

~~6.~~7. Pomoc może być przyznana następcy prawnemu beneficjenta lub nabywcy gospodarstwa/przedsiębiorstwa lub jego części na zasadach określonych w wytycznych podstawowych.

IV.2. Warunki przedmiotowe

1. Pomoc jest przyznawana na operację:
   1) realizowaną wyłącznie w ramach rynku wewnętrznego Unii Europejskiej;

2) której cele zostały wskazane w rozdziale III, przy czym za osiągnięcie celów operacji uważa się zrealizowanie przez beneficjenta zadań określonych w z~~)~~estawieniu rzeczowo-finansowym do dnia złożenia WOP końcową;
3) która dotyczy produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach unijnych lub krajowych systemów jakości, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4;
4) która, w przypadku gdy dotyczy napojów alkoholowych, jest realizowana zgodnie z przepisami ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi i skupia się na informowaniu o systemie jakości i metodach produkcji wynikających z danego systemu jakości;
5) która będzie realizowana w nie więcej niż 4 etapach, z tym, że każdy etap będzie realizowany od 90 do 180 dni, a wykonanie zakresu rzeczowego operacji, nastąpi nie później niż w terminie 24 miesięcy od dnia zawarcia umowy o przyznaniu pomocy;
6) której wszystkie materiały informacyjno-promocyjno-marketingowe (w tym przekazy audiowizualne, stoiska promocyjne na wystawach, targach itp.), związane z realizowaną operacją są w sposób wyraźny i czytelny oznakowane zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 2022/129 oraz opisem w Księdze wizualizacji logo PS WPR 2023–2027.

~~1.~~2. Nie przyznaje się wsparcia na realizację działań informacyjno-promocyjno-marketingowych dotyczących komercyjnych znaków towarowych lub marek handlowych produktów.

~~2.~~3. W przypadku prezentowania na materiałach informacyjno-promocyjno-marketingowych komercyjnych znaków towarowych lub marek handlowych produktów konieczne jest uzasadnienie grupy producentów dlaczego ich stosowanie jest niezbędne do osiągnięcia celu operacji i czy ich uwidocznienie nie osłabia głównego przekazu operacji, którym jest promocja systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4 oraz produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach tych systemów jakości żywności.

~~3.~~4. W przypadku prezentowania na materiałach informacyjno-promocyjno-marketingowych komercyjnych znaków towarowych lub marek handlowych produktów, oprócz uzasadnienia okoliczności, o których mowa w ust. 3, wymagane jest spełnienie następujących warunków:

1) operacja informacyjno-promocyjno-marketingowa nie jest ukierunkowana na konkretne komercyjne znaki towarowe/marki handlowe;
2) eksponowanie komercyjnych znaków towarowych/marek handlowych nie osłabia głównego przekazu, jakim jest promocja systemów jakości żywności i produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości, w szczególności:
   a) eksponowanie komercyjnych znaków towarowych/marek handlowych jest drugoplanowe (tj. w formacie mniejszym od głównego przekazu),
   b) główny przekaz informacyjno-promocyjno-marketingowy nie jest przesłonięty materiałami dotyczącymi komercyjnych znaków towarowych/marek handlowych takimi jak: obrazy, kolory, symbole, itp.;
3) wskazanie komercyjnych znaków towarowych/marek handlowych jest ograniczone do materiałów wizualnych (tj. nie materiałów audio);
4) w przypadku drukowanych materiałów informacyjno-promocyjno-marketingowych, stron internetowych, banerów, bilbordów – komercyjne znaki towarowe/marki handlowe mogą być prezentowane w dolnej części tych materiałów i nie mogą zajmować więcej niż 5 % powierzchni.

4.5. Planowane do realizacji operacje muszą być tworzone na podstawie zintegrowanej kampanii informacyjno-promocyjno-marketingowej, co oznacza, że działania zaplanowane do realizacji w ramach operacji muszą być połączone w spójną całość. W ramach operacji mogą być promowane produkty rolne i środki spożywcze z różnych grup towarowych, objęte różnymi systemami jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4.

5.6. ARiMR dokonuje wstępnej oceny zintegrowanego charakteru kampanii informacyjno-promocyjno-marketingowych na etapie rozpatrywania WOPP, a ostatecznej oceny na etapie akceptacji materiałów informacyjno-promocyjno-marketingowych oraz rozpatrywania WOP.

6.7. Zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjno-marketingowe muszą spełniać następujące kryteria:

1) dotyczą produktu rolnego/środka spożywczego wytwarzanego w ramach jednego systemu jakości żywności albo
2) dotyczą produktu rolnego/produktów rolnych lub środka spożywczego/środków spożywczych wytwarzanych w ramach różnych systemów jakości żywności lub

różnych produktów rolnych/środków spożywczych wytwarzanych w jednym systemie jakości żywności;

3) wszystkie materiały informacyjno-promocyjno-marketingowe przygotowane w ramach tych kampanii zawierają:

a) wyraźne i czytelne logotypy systemu/systemów jakości żywności, w ramach których wytwarzane są produkty, których dotyczy dana operacja; w przypadku, gdy operacja dotyczy produktów wytwarzanych w ramach więcej niż jednego systemu jakości żywności, w celu uniknięcia dyskryminacji, wszystkie logotypy tych systemów muszą być tej samej wielkości i pojawiać się w tym samym miejscu,

b) logotyp systemu/logotypy systemów jakości żywności, prezentowane na materiałach informacyjno-promocyjno-marketingowych, nie ograniczają się wyłącznie do obowiązków informacyjnych, o których mowa w ust. 1 pkt 5, lecz są w sposób widoczny i czytelny uwidocznione również w innym miejscu na tych materiałach.

~~7.~~8. Ponadto, w przypadku, o którym mowa w ust. 7 pkt 2, za zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjno-marketingowe, uważa się kampanie, które:

1) w równym stopniu dotyczą wszystkich produktów rolnych/środków spożywczych lub systemów jakości żywności, których dotyczy operacja;

2) w przypadku różnych produktów rolnych/środków spożywczych wytwarzanych w jednym systemie jakości żywności, mają główny przekaz dotyczący tego systemu jakości żywności;

3) są prowadzone w formie wspólnej kampanii, a nie kilku kampanii prowadzonych w ramach jednej operacji;

4) mają wspólny przekaz, spójną szatę graficzną, itp.

~~8.~~9. ARiMR wypowiada umowę o przyznaniu pomocy, jeżeli na etapie akceptacji materiałów informacyjno-promocyjno-marketingowych negatywnie oceni zintegrowany charakter kampanii.

~~9.~~10. Do WOPP załącza się w szczególności następujące dokumenty:

1) 3 oferty na wykonanie zadań planowanych do przeprowadzenia w ramach operacji, a w odniesieniu do kampanii prowadzonych przez podmiot zarządzający kampanią marketingową – 3 oferty na prowadzenie kampanii marketingowej;

2) ~~dokumenty~~ potwierdzające wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4, ważne na etapie składania WOPP; ~~oraz zobowiązanie do kontynuacji ich wytwarzania w systemie jakości w trakcie realizacji operacji;~~ wymóg ten dotyczy producentów, z tym że w przypadku, gdy producentami tych produktów:
   a) są członkowie grupy producentów (w tym spółdzielni, której członkowie są producentami) – wymóg dotyczy członków,
   b) jest sama spółdzielnia – wymóg dotyczy spółdzielni,
3) kopię decyzji ministra rolnictwa i rozwoju wsi o uznaniu systemu jakości żywności za krajowy, o którym mowa w art. 47 lit. a rozporządzenia 2022/126 w przypadku podmiotu, o którym mowa w rozdziale IV.1 ust.1 pkt 1 lit. d;
4) ~~3)~~ potwierdzające ~~pełny~~ skład członkowski Wnioskodawcy:
   a) podmioty wskazane w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 1 lit. b podają informację o wszystkich członkach wnioskodawcy.~~;~~
   b) podmioty wskazane w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 1 lit. a,c~~,d~~ podają informację o wszystkich członkach posiad~~a~~ających dokumenty potwierdzające wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności~~;~~.

~~10.~~11. Warunek wskazany w rozdziale IV.2 ust. 10 pkt 4 nie dotyczy podmiotu, o którym mowa w IV.1 ust. 1 pkt 1 lit. d.

12. W przypadku dokumentów, o których mowa w ust. 10 pkt 1, w przypadku gdy specyfika zakresu zadań planowanych do przeprowadzenia wyklucza możliwość uzyskania 3 ofert od potencjalnych wykonawców na rynku lub w przypadku otrzymania odpowiedzi przez mniejszą liczbę potencjalnych wykonawców, dostawców lub podmiotów zarządzających kampanią marketingową – dopuszcza się możliwość załączenia mniejszej liczby ofert. W takiej sytuacji konieczne jest załączanie uzasadnienia. ~~W przypadku, gdy operacja będzie zawierała koszt kwalifikowany, o którym mowa w ust.12 pkt 15, wymieniona kategoria kosztu oraz jego wysokość musi być wyróżniona w ramach ww. ofert.~~

~~11.~~13. Beneficjent zobowiązuje się do kontynuacji wytwarzania produktów rolnych lub środków spożywczych w ramach systemu jakości żywności w okresie realizacji operacji.

~~12.~~14. Pomoc jest przyznawana na podstawie umowy o przyznaniu pomocy i jest udzielana w formie refundacji kosztów kwalifikowalnych niezbędnych do realizacji operacji informacyjno-promocyjno-marketingowej, do których zalicza się koszty:

1) reklamy w mediach, w szczególności w Internecie, telewizji, radiu lub prasie;
2) promocji w punktach sprzedaży;
3) przygotowania stoisk;
4) materiałów reklamowych;
5) udziału w pokazach, wystawach lub targach;
6) organizacji szkoleń lub konferencji;
7) przygotowania, administrowania stroną internetową, prowadzenia profilu beneficjenta w mediach społecznościowych do celów związanych z realizacją operacji, lub innych prowadzonych działań w internecie realizowanych przez podmioty niebędące członkami grupy producentów;
8) najmu powierzchni reklamowej;
9) wynagrodzenia dostawców towarów lub usług realizowanych przez podmioty niebędące członkami grupy producentów;
10) najmu środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku, gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy;
11) poniesionych poza siedzibą beneficjenta:
    a) podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w II klasie,
    b) podróży samochodem, przy czym koszt podróży za 1 kilometr ustala się do wysokości stawki określonej w przepisach w sprawie warunków ustalania oraz sposobu dokonywania zwrotu kosztów używania do celów służbowych samochodów osobowych, motocykli i motorowerów niebędących własnością pracodawcy, obowiązującej w dniu ich poniesienia,
    c) zakwaterowania, wyżywienia oraz przejazdów – do wysokości określonych zgodnie z przepisami w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej, obowiązujących w dniu ich poniesienia;
12) wytworzenia bezpośrednio przez beneficjenta produktów rolnych lub środków spożywczych będących przedmiotem operacji, wykorzystanych do degustacji w ramach realizowanej operacji, z wyłączeniem kosztu marży;
13) tłumaczeń, których wykonanie jest niezbędne do zrealizowania operacji;
14) podatku od towarów i usług (VAT), na zasadach określonych w wytycznych podstawowych.

~~13. wynagrodzenia podmiotów zarządzających kampaniami marketingowymi (w przypadku realizacji kampanii marketingowej przez podmiot zarządzający kampaniami marketingowymi) w wysokości 5% sumy kosztów kwalifikowalnych, o których mowa w pkt 1-14 i nie więcej niż 20 000 zł na całą operację, wykazanych na fakturze wystawionej przez podmiot zarządzający kampanią marketingową, którą oblicza się na podstawie kosztów wynikających z dokumentów księgowych wystawionych przez pierwotnych dostawców towarów i usług.~~

~~14.~~15. W przypadku ubiegania się o refundację amortyzacji zakupionych środków trwałych, o której mowa w ust. ~~12~~ 13 pkt 10, beneficjent musi przedstawić uzasadnienie oraz dokumenty potwierdzające, że w danym przypadku zakup środków trwałych jest bardziej opłacalny niż ich najem, lub że ich najem jest niemożliwy.

~~15.~~16. Pomoc przyznaje się na operacje, dla których wysokość kosztów kwalifikowalnych, wynosi nie więcej niż 2 500 000 zł, a pomoc jest przyznawana w formie refundacji do 70% tych kosztów kwalifikowalnych, które wiążą się bezpośrednio z realizacją operacji, poniesionych od dnia, w którym został złożony WOPP. Maksymalna kwota wsparcia na jedną operację wynosi nie więcej niż 1 750 000 zł.

~~16.~~17. W ramach I.13.3 jest możliwe uzyskanie zaliczki. Warunki i tryb wypłaty pomocy w formie zaliczki zostały określone w wytycznych podstawowych.

Ocena WOPP jest przeprowadzana według podstawowej kolejności, określonej w wytycznych podstawowych.

IV.3. Kryteria wyboru operacji

1. O kolejności przysługiwania pomocy decyduje suma uzyskanych punktów przyznanych na podstawie następujących kryteriów wyboru:
   1) jeżeli operacja informacyjno–promocyjno–marketingowa dotyczy produktów rolnych lub środków spożywczych, wytwarzanych w ramach:
      a) systemu rolnictwa ekologicznego w rozumieniu rozporządzenia 2018/848, lub
      b) systemu chronionych nazw pochodzenia, chronionych oznaczeń geograficznych oraz gwarantowanych tradycyjnych specjalności w rozumieniu rozporządzenia ~~1151/2012~~ 2024/1143

b)

– przyznaje się 5 punktów;

2)

3) jeżeli grupa producentów składa się wyłącznie z producentów produktów rolnych lub środków spożywczych, wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4 – przyznaje się 10 punktów;

2)

4)3) jeżeli grupa producentów jest spółdzielnią w rozumieniu przepisów prawa spółdzielczego, która wytwarza produkty rolne lub środki spożywcze w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4, a żaden z jej członków nie jest producentem tych produktów – przyznaje się 5 punktów;

5)4) jeżeli liczba członków znajdujących się w składzie grupy producentów, będących producentami produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, wymienionych w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4 wynosi:

a) do 5 członków – przyznaje się 1 punkt,

b) od 6 do 10 członków – przyznaje się 3 punkty,

c) od 11 członków i powyżej – przyznaje się 5 punktów;

6)5) jeżeli operacja informacyjno–promocyjno–marketingowa będzie realizowana wspólnie przez co najmniej dwie grupy producentów, o których mowa

w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 1, działające w ramach jednego systemu jakości żywności – spośród wymienionych w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4, których planowana operacja ma dotyczyć produktów rolnych lub środków spożywczych wytworzonych w ramach tego systemu jakości, to w przypadku:

a) dwóch grup producentów – przyznaje się 5 punktów,

b) trzech grup producentów – przyznaje się 10 punktów,

c) czterech grup producentów i powyżej – przyznaje się 15 punktów.

2. W przypadku~~,~~ kryterium, o którym mowa w ust. 1 pkt 4~~5~~4, gdy grupą producentów jest spółdzielnia będąca producentem produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, wymienionych

w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4, spółdzielnia ta jest również wliczana do liczby członków.

3. W pierwszej kolejności pomoc przysługuje tym grupom producentów, które uzyskały największą liczbę punktów, przy czym pomoc jest przyznawana, jeżeli grupa producentów uzyskała co najmniej 5 punktów.
4. W przypadku grup producentów, które uzyskały taką samą liczbę punktów, o kolejności przysługiwania pomocy decyduje większa liczba członków grupy producentów będących producentami produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4.
5. W przypadku grup producentów, które uzyskały taką samą liczbę punktów i posiadają taką samą liczbę członków będących producentami produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4, o kolejności przysługiwania pomocy decyduje kwota wnioskowanej pomocy, przy czym pierwszeństwo w uzyskaniu pomocy ma operacja z niższą wnioskowaną kwotą pomocy.

V. Wypłata pomocy

1. Warunki dotyczące wypłaty pomocy zostały określone w wytycznych podstawowych.
2. Pomoc jest przyznawana jako refundacja kosztów kwalifikowalnych na warunkach określonych w regulaminie naboru wniosków, w wytycznych podstawowych oraz w umowie o przyznaniu pomocy.
3. Koszty kwalifikowalne, o których mowa w rozdziale IV.2 ust. ~~12~~13, podlegają refundacji, jeżeli zostały poniesione:
   1) od dnia, w którym został złożony WOPP~~,~~ i nie później niż do dnia złożenia WOP pośrednią lub WOP końcową, a w przypadku, gdy beneficjent został wezwany do usunięcia braków w tym wniosku – zgodnie z umową o przyznaniu pomocy;
   2) w formie rozliczenia bezgotówkowego, z wyłączeniem kwoty do wysokości 5 000 zł netto poniesionej w trakcie realizacji całej operacji.
4. ARiMR wypłaca środki finansowe z tytułu pomocy, jeżeli beneficjent:
   1) zrealizował operację lub jej etap zgodnie z umową o przyznaniu pomocy, w tym poniósł i opłacił związane z tym koszty kwalifikowalne, o których mowa

w rozdziale IV.2 ust. ~~12~~14, do dnia złożenia kompletnego WOP pośrednią lub WOP końcową, tj. do dnia złożenia ostatniego uzupełnienia WOP pośrednią lub WOP końcową, zgodnie z warunkami określonymi w regulaminie naboru wniosków i w umowie o przyznaniu pomocy oraz warunkami określonymi w innych przepisach, jeżeli mają one zastosowanie do zadań objętych operacją;

2) zrealizował operację, dla której suma poniesionych kosztów kwalifikowalnych nie przekroczyła kwoty 2 500 000 zł;
3) złożył WOP końcową w terminie wynikającym z umowy o przyznaniu pomocy i nie później niż do dnia 30 czerwca 2029 r.;
4) złożył zabezpieczenie należytego wykonania zobowiązań określonych w umowie o przyznaniu pomocy, w tym zaliczki (jeśli dotyczy), w formie weksla in blanco, nie później niż w terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy.

5. W przypadku, gdy beneficjent nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w ust. 4, lub zostały naruszone warunki przyznania pomocy, ARiMR odmawia wypłaty części lub całości pomocy, a w przypadku, gdy część pomocy została wcześniej wypłacona – następuje również zwrot dotychczas wypłaconej kwoty pomocy. ~~oraz odzyskuje nienależnie lub nadmiernie pobrane kwoty pomocy.~~

6. Beneficjent jest zobowiązany przedłożyć wraz z każdym WOP dokumenty potwierdzające wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności przez jego członków, będących producentami produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości, o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4, ważne w czasie trwania etapu operacji, za który składany jest WOP.

~~6.~~ W przypadku członków, którzy na dzień składania WOP nie posiadają ważnego dokumentu, potwierdzającego wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4, a posiadali taki dokument w dniu złożenia WOPP, zobowiązanie wskazane w rozdziale V ust. 6 ~~pkt 2~~ uznaje się za spełnione, o ile przedłożone przez Beneficjenta dokumenty ~~powodują~~potwierdzają zachowanie warunków przyznania pomocy i kryteriów wyboru operacji, za które beneficjentowi zostały przyznane punkty. ~~W przypadku członków, którzy na dzień składania WOP nie posiadają ważnego dokumentu potwierdzającego wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności, warunek ten uznaje się za spełniony, o ile przedłożone przez~~

~~Beneficjenta dokumenty potwierdzają kontynuowanie operacji zgodnie z kryteriami, za które zostały przyznane punkty.~~

7.

~~7.~~8. W przypadku, gdy beneficjentem jest spółdzielnia, będąca producentem produktów rolnych lub środków spożywczych, wytwarzanych w ramach systemów jakości,

o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4, dokument potwierdzający wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności ~~jakości przedkłada spółdzielnia~~ powinien być wystawiony na spółdzielnię.

~~8.~~ W przypadku:

9.

1) dokonania w okresie realizacji operacji zmian w składzie grupy producentów, ~~mających wpływ~~ powodujących niezachowanie warunków przyznania pomocy i kryteriów wyboru operacji, za które beneficjentowi zostały przyznane punkty ~~na przyznanie pomocy~~ – ARiMR odmawia wypłaty pomocy, a w przypadku, gdy część pomocy została wcześniej wypłacona, ~~ARiMR~~ następuje również zwrot dotychczas wypłaconej kwoty pomocy~~odzyskuje nienależnie lub nadmiernie pobrane kwoty pomocy~~;
2) zrealizowania operacji lub jej etapu w sposób niezgodny z wymogami, o których mowa w rozdziale IV.2 ust. 7 i ust. 8, na podstawie których ARiMR dokonała oceny zintegrowanego charakteru kampanii informacyjno-promocyjno-marketingowej - ARiMR odmawia wypłaty pomocy, a w przypadku, gdy część pomocy została wcześniej wypłacona, następuje również zwrot dotychczas wypłaconej kwoty pomocy~~ARiMR odzyskuje nienależnie lub nadmiernie pobrane kwoty pomocy~~;
3) zrealizowania zadania w ramach operacji, określonego w umowie o przyznaniu pomocy, po przekroczeniu terminu wskazanego dla danego etapu w umowie o przyznaniu pomocy – koszty danego zadania nie podlegają refundacji;
4) nieprzedłożenia do akceptacji ARiMR wszystkich projektów materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych (na każdym etapie realizacji operacji) albo złożenia ich niezgodnie z terminem określonym w umowie o przyznaniu pomocy albo w przypadku realizacji danego zadania z wykorzystaniem materiałów opracowanych niezgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 2022/129 oraz Księgą wizualizacji logo

PS WPR na lata 2023-2027, ~~których projekty po przeprowadzonej weryfikacji nie zostały zaakceptowane przez ARiMR,~~ , stosuje się:

a) pomniejszenie o 1 % kwoty pomocy dla danego ~~zadania w ramach~~ etapu, w przypadku złożenia ww. materiałów po terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy,

b) pomniejszenie o 1 % kwoty pomocy dla danego etapu, w przypadku wykorzystania materiałów opracowanych niezgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 2022/129 oraz Księgą wizualizacji logo PS WPR na lata 2023-2027,

c) odmowę wypłaty pomocy dla danego zadania, w przypadku nieprzedłożenia ww. materiałów do ~~akce-ptacji~~akceptacji ARiMR przed dniem rozpoczęcia realizacji danego etapu;

5) niezrealizowania zobowiązania, o którym mowa w ust. 6, z zastrzeżeniem ust. 7, przez beneficjenta lub przez członków beneficjenta – ARiMR odmawia wypłaty pomocy, a w przypadku, gdy część pomocy została wcześniej wypłacona, następuje również zwrot dotychczas wypłaconej kwoty pomocy.~~ARiMR odzyskuje nienależnie lub nadmiernie pobrane kwoty pomocy.~~

~~9.~~10. Umowa o przyznaniu pomocy nie wymaga dokonania zmiany w przypadku:

1) zmian wysokości kwot poszczególnych pozycji kosztów kwalifikowalnych operacji o 20% w stosunku do planowanych, określonych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji – o ile zmiany te nie wpływają na wysokość kwoty przyznanej pomocy; powyższe zmiany nie mogą obejmować zakresu zadań określonych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji;

2) złożenia WOP po realizacji operacji lub jej etapu przed terminem określonym w umowie o przyznaniu pomocy.

VI. Zobowiązania w okresie związania celem

1. Zobowiązania w okresie związania celem zostały określone w wytycznych podstawowych, z tym, że zobowiązanie/zobowiązania, o których mowa w rozdziale XI wytycznych podstawowych w:

1) ust. 1 pkt 2 i pkt 4 - 6 – są realizowane 5 lat od dnia wypłaty płatności końcowej;

2) ust. 1 pkt 3 i pkt 7– są realizowane do dnia wypłaty płatności końcowej.

2. Ponadto beneficjent jest zobowiązany do złożenia „Informacji po realizacji operacji” za okres 12 miesięcy od dnia otrzymania płatności końcowej, w terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy.

VII. Zwrot pomocy

1. Warunki zwrotu pomocy zostały określone w wytycznych podstawowych.
2. Ponadto, w przypadku:
   1) zmian składu grupy producentów w okresie realizacji operacji, powodujących niezachowanie warunków przyznania pomocy – zwrotowi podlega 100% wypłaconej kwoty pomocy;
   2) zrealizowania operacji lub jej etapu w sposób niezgodny z wymogami, o których mowa w rozdziale IV.2 ust. 7 i ust. 8 – zwrotowi podlega 100% wypłaconej kwoty pomocy;
   3) niezrealizowania zobowiązania, o którym mowa w rozdziale V ust. 6 przez beneficjenta lub przez członków beneficjenta – zwrotowi podlega 100% wypłaconej kwoty pomocy;
   4) nieprzedłożenia, w terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy, „Informacji po realizacji operacji” za okres 12 miesięcy od dnia otrzymania płatności końcowej – zwrotowi podlega 5 % wypłaconej kwoty pomocy.